

**ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE:** la **PARTE 1** va compilata **solo** se è la prima volta che l'azienda partecipa a un seminario di Eccellenze in Digitale 2017. Se ha già partecipato ad un Seminario dovrà compilare **SOLO** le voci "Ragione Sociale" e/o "Partita Iva" e **tutta la PARTE 2**.

## **PARTE 1: SCHEDA ANAGRAFICA\***

### **Ragione Sociale\***

\_\_\_\_\_

### **Settore attività economica**

\_\_\_\_\_

**Sede Legale (Provincia)** \_\_\_\_\_

### **Iscritto alla Camera di Commercio di:**

\_\_\_\_\_

### **Partita IVA\***

\_\_\_\_\_

### **Codice fiscale**

\_\_\_\_\_

### **Prodotto**

\_\_\_\_\_

### **Nominativo contatto**

\_\_\_\_\_

## **PARTE 2: STATO DIGITALE**

### **Presenza Online**

#### **Sito web**

- L'impresa ha un sito web

#### URL sito web

- Il sito è aggiornato
- Ha design responsive
- È tradotto in più lingue
- Ha una strategia SEO

#### **Google My Business**

- L'impresa ha un account Google My Business

#### URL Google My Business

- La pagina è aggiornata

#### **Google Adwords**

- L'impresa ha un account Google Adwords
- Ha campagne attive
- Ha una chiara strategia SEM

#### **Google Analytics**

- L'impresa ha un account Google Analytics
- Monitora ed analizza i risultati

#### **Blog**

- L'impresa ha un blog aziendale

#### URL blog

- Il blog è aggiornato

#### **App**

- L'impresa ha un app aziendale (Android, iOS)

#### **Lead generation**

- L'impresa ha una strategia di lead generation
- Email marketing
- Landing page ad-hoc

Autorizzo al trattamento dei dati personali ex D.Lgs n. 196/03

### **Vendita prodotti/servizi**

#### **Vendita online**

- L'impresa vende online
- L'impresa ha un sito di eCommerce

#### URL eCommerce

#### **Campagne social a pagamento**

- L'impresa conduce campagne social a pagamento
- Facebook Ads
- Twitter Ads
- Instagram Ads
- Altro

### **Social Media**

#### **Social Attivi**

- Google+
- Youtube
- Facebook
- Instagram
- Pinterest
- Tripadvisor

#### **Altro**

#### **Presenza sui social**

- Ha almeno un account social aggiornato
- Ha una strategia social definita (piano editoriale, monitoraggio performance, ecc.)

Firma

## GLOSSARIO

**DESIGN RESPONSIVE:** indica una tecnica di web design per la realizzazione di siti in grado di adattarsi graficamente in modo automatico al dispositivo coi quali vengono visualizzati (computer con diverse risoluzioni, tablet, smartphone, cellulari, web tv), riducendo al minimo la necessità dell'utente di ridimensionare e scorrere i contenuti.

**E-COMMERCE:** qualunque tipo di vendita di beni (abiti, scarpe, computer, cellulari, libri, ecc.) o servizi (viaggi, corsi, assicurazioni, hotel, biglietti aerei, ecc.) che venga conclusa usando un sito internet.

**LANDING PAGE:** nel web marketing, è una pagina web specificamente strutturata che il visitatore raggiunge dopo aver cliccato un link o una pubblicità.

**LEAD GENERATION:** azione di marketing che consente di generare una lista di possibili clienti interessati ai prodotti o servizi offerti da un'azienda.

**SEM:** Acquisto di uno spazio sui motori di ricerca per la visualizzazione di un sito in seguito alla digitazione di parole chiave

**SEO:** Ottimizzazione che garantisce la visualizzazione di un sito tra i risultati di ricerca più importanti od organici